



Република Србија
ГРАД ЗАЈЕЧАР
ГРАДСКА УПРАВА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
IV/03 бр.сл./2026
22.01.2026. године
ЗАЈЕЧАР

**Извештај о спроведеним конкурсима за суфинансирање пројеката
производње медијских садржаја из области јавног информисања на
територији града Зајечара
у 2025. години**

Извештај је сачињен на основу члана 27. став 8. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023) и члана 30. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 6/2024 и 106/2024).

Основни подаци о Конкурсу

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, бр. 92/2023), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/2022), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 6/2024 и 106/2024), члана 66. Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019 и 67/2021), члана 12. Одлуке о Градском већу града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 8/2019) и Одлуке о буџету града Зајечара за 2025. годину („Сл. лист града Зајечара", бр. 38/2024), Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Зајечара у 2025. години, Број: III број: 681-1/2025-1 од 21. фебруара 2025. године, који је објављен на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) jis.mit.gov.rs и на веб-сајту Града Зајечара дана 24. фебруара 2025. године, а измењен 10. марта 2025. године.

Намена Конкурса

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, на територији Града Зајечара, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима и објављује се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС) jis.mit.gov.rs и веб-сајту Града Зајечара.

Критеријуми Конкурса

Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

Мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда:

1. да ли су медији путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Ближи критеријуми су:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града Зајечара;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
4. мера у којој пројекат доприноси бољој информисаности особа са инвалидитетом и припадника националних мањина;
5. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;

6. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности.

Учесници Конкурса, поред наведених, могу да предложе и друге теме које доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања.

Финансијски аспекти Конкурса

Средства опредељена за овај конкурс износе 7.343.500,00 динара.

Најмањи износ средстава који може бити одобрен за суфинансирање пројекта је 100.000,00 динара, а највећи 1.500.000,00 динара.

Захтев за суфинансирање пројекта се могао поднети у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом, а за производњу медијских садржаја за телевизије у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Укупно тражена средства износила су 22.178.450,00 динара.

Пријављени пројекти

На Конкурс је пријављено 24 пројекта, проверу документације поднете на Конкурс извршила је стручна служба. Провера се односила на испуњеност услова за учешће на Конкурсу и поштовање рокова. Након провере испуњености формално-правних услова за учешће на Конкурсу, Градско веће града Зајечара одбацило је пројекте који нису испунили услове дате у Јавном позиву.

Одлучивање о пристиглим пројектима

Комисија је размотрила 21 пројекат. Пројекти су оцењени путем Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања — ЈИС (у даљем тексту: ЈИС) на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима, чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, као и јавним позивом којим је расписан Конкурс. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката формирана је бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој је бодован сваки појединачни пројекат. Пројекте је бодовала трочлана Комисија.

- Бранимир Груловић из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, по самосталној пријави.

- Миодраг Попов, Професионално удружење новинара Србије

- Биљана Ратковић Његован, Друштво новинара Војводине

Чланови Комисије су бодовали буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта - Образац 1“, који су учесници на конкурс доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу којих је Комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за Конкурс, те донела Предлог расподеле средстава са образложењем.

Градско веће града Зајечара је, на основу Предлога Комисије одлучило да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

1. **Istok company, Салаш**, бр. уговора 681-4/25 од 13.03.2025. медиј TV ISTOK, рег. бр. медија TV000009, пројекат **Чувари сеоске традиције** додељен износ од 1.200.000,00 динара.

Тема пројекта: Традиционално стваралаштво сеоског етноса из угла неуморних чувара народне баштине.

Циљне групе: Чување од заборављања традиционалних вредности. Развијање и неговање традиције и културе кроз документарну медијску презентацију и афирмацију културног наслеђа, као и његово преношење на млађе генерације.

2. **Друштво са ограниченом одговорношћу Радио магнум - 18 Зајечар**, бр. уговора 681-12/25 од 13.03.2025. медиј RADIO MAGNUM, рег. бр. медија RA000053, пројекат **Тотално другчији од других** додељен износ од 1.200.000,00 динара.

Тема пројекта: Изазови, проблеми и потенцијали младих, посебно средњошколаца и старијих основаца, од образовања и спорта до борбе против насиља и промов. једнакости.

Циљне групе: Млади - малолетници, старији основци, средњошколци, студенти, незапосл. млади, млади радно ангажовани, млади из осетљивих група, удружења младих и за младе, породице младих, стручњаци, житељи Зајечара.

3. **ТИМОЧКА ДОО Зајечар**, бр. уговора 681-24/25 од 13.03.2025. медиј ТИМОЏКА, рег. бр. медија IN000760, пројекат „Фолклор: Чувар традиције у Зајечару“ додељен износ од 1.000.000,00 динара.

Тема пројекта: Пројекат „**Фолклор: Чувар традиције у Зајечару**“ налази се у центру наше преданости ка очувању и изражавању фолклорне сцене града Зајечара

Циљне групе: Грађани града Зајечара као и туристи из Србије и околних земаља

4. **Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар**, бр. уговора 681-13/25 од

13.03.2025. медиј TEMPO NAXI RADIO 97,5 I 95,3, рег. бр. медија RA000239, пројекат “**Зајечарска армија успешних**” додељен износ од 890.000,00 динара.

Тема пројекта: Афирмативни садржаји за младе (најуспешнији основци и средњошколци)

Циљне групе: Циљне групе чине ученици 5 основних и 4 средње школе у Зајечару, њихови родитељи, чланови породица, наставници, школски педагози, психолози, као и представници државних институција.

5. За медиа доо Зајечар, бр. уговора 681-27/25 од 13.03.2025. г. медиј ZA MEDIA PORTAL, рег. бр. медија IN000191, пројекат **Неки нови клинци - Будућност Зајечара** додељен износ од 734.000,00 динара.

Тема пројекта: Пројекат ће представити талентовану децу и омладину (ђаке, спортисте, уметнике, музичаре...) који су до успеха стигли напорно учећи и вежбајући.

Циљне групе: Примарне циљне групе су деца и омладина, школе, спортске клубови, НВО организације које се баве младима. Секундарна циљна група је најшира популација.

6. Друштво са ограниченом одговорношћу Радио магнум - 18 Зајечар, бр. уговора 681-16/25 од 13.03.2025. г. медиј INFORMATIVNI PORTAL ISTOČNE SRBIJE-RADIO MAGNUM, рег. бр. медија IN000351, пројекат **Наслеђе за будућност** додељен износ од 700.000,00 динара.

Тема пројекта: Очување српског националног и културног идентитета, кроз представљање дела знаменитих личности из прошлости Зајечара и културно-историјских споменика

Циљне групе: Повећаним информисањем, односно истицањем и документовањем живота и дела значајних личности из прошлости Зајечара, важних догађаја и непокретних културних добара, наслеђе сачувати за нове генерације

7. Новинско предузеће ТИМОК АД Ниш (Град), бр. уговора 681-9/25 од 13.03.2025. г. медиј ТИМОК, рег. бр. медија NV000037, пројекат **Глас села-живот на рубу нестанка** додељен износ од 520.000,00 динара.

Тема пројекта: Сагледавање услова живота и проблема у селима Зајечарског округа и подстицање заједнице на акцију ради очувања и развоја тих подручја

Циљне групе: Житељи села Локална самоуправа и институције Организације цивилног друштва Пољопривредне задруге Новинари.

8. Зона плус д.о.о. Ниш, бр. уговора 681-19/25 од 13.03.2025. г. медиј TV ZONA PLUS, рег. бр. медија TV000152, пројекат **Туристичка рута Зајечара** додељен износ од 450.000,00 динара.

Тема пројекта: Тема пројекта је проблематика очувања културно-историјске баштине и развоја туристичког потенцијала Зајечара и источне Србије.

Циљне групе: Млади до 35 година старије генерације установе културе туристички радници доносиоци одлука.

9. **Шест жица**, бр. уговора 681-7/25 од 13.03.2025. г. медиј **ŠEST ŽICA**, рег. бр. медија IN001279, пројекат **“Туристичким стазама Источне Србије”** додељен износ од 331.500,00 динара.

Тема пројекта: Промоција туристичких потенцијала Града Зајечара и Источне Србије

Циљне групе: Потенцијални туристи, становници са територије града Зајечара. Сви посетиоци портала Шест жица.

10. **Зоран Николић ПР, Агенција за производњу радио и телевизијских програма Студио 101 Зајечар**, бр. уговора 681-14/25 од 13.03.2025. г. медиј **ТЕМПО PORTAL**, рег. бр. медија IN000476, пројекат **“Другачији, а исти зајечарци”** додељен износ од 318.000,00 динара.

Тема пројекта: Подизање информисаности особа са инвалидитетом

Циљне групе: Особе са инвалидитетом као и најшира и стручна јавност, јер је информисаност о правима и могућностима особа са инвалидитетом питање које је од значаја за цело друштво.

За наведене теме и циљне групе су коришћени подаци из пријава за суфинансирање пројекта у области јавног информисања. Тема већине пројекта је везана за популацију младих, млади су код већине и циљне групе. Сви наведени корисници средстава су издавачи медија.

Медији преко којих се реализују пројекти су самостална електронска издања интернет портали за 5 пројеката, радио програми за 2 пројекта, новине за 1 пројекат и телевизијски програм за 2 пројекта.

Након завршетка пројеката и достављања наративних и финансијских извештаја о реализацији пројеката у 2025. години, у складу са чланом 27. став 9. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 92/2023), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС", бр. 6/2024 и 106/2024), члана 66. Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019 и 67/2021), члана 12. Одлуке о Градском већу града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 8/2019).

Овај извештај се објављује на веб-сајту Града Зајечара .